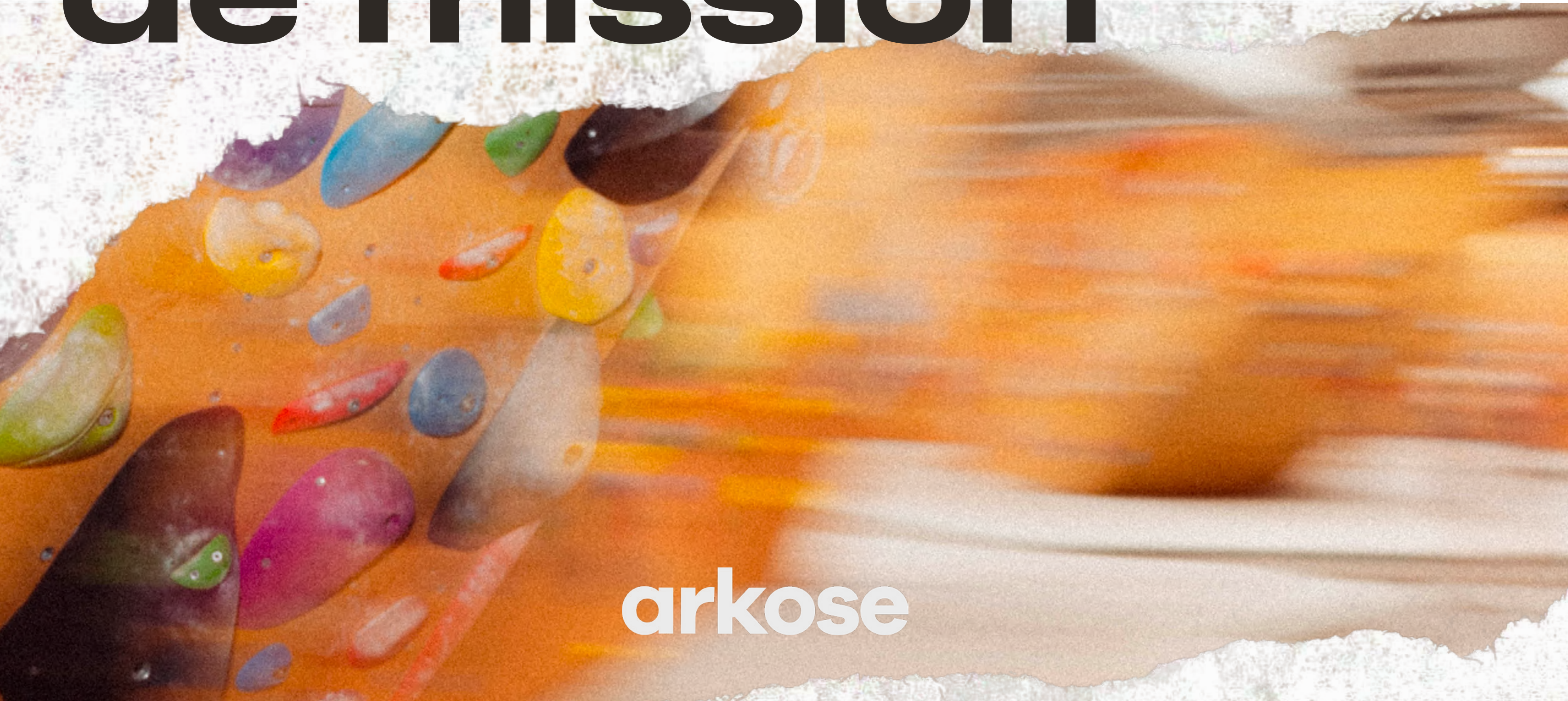


2025

# Rapport de mission



arkose

## EDITO

---

# Pourquoi se créer des contraintes en devenant société à mission ?

Arkose a été fondée en 2013 avec un ADN environnemental fort. Le pôle développement durable a été créé dès 2019 quand la boîte ne comptait que 250 salariés et l'engagement du groupe s'est structuré à travers une myriade d'actions : pompes à chaleur, flotte électrique, mobilier d'occasion, compostage des biodéchets, bannissement des produits d'entretien issus de la chimie de synthèse, restauration engagée, innovations escalade... La stratégie d'implantation aussi est importante. Elle permet d'avoir 75% des km parcourus par nos clients en transports en commun et mobilité douce.

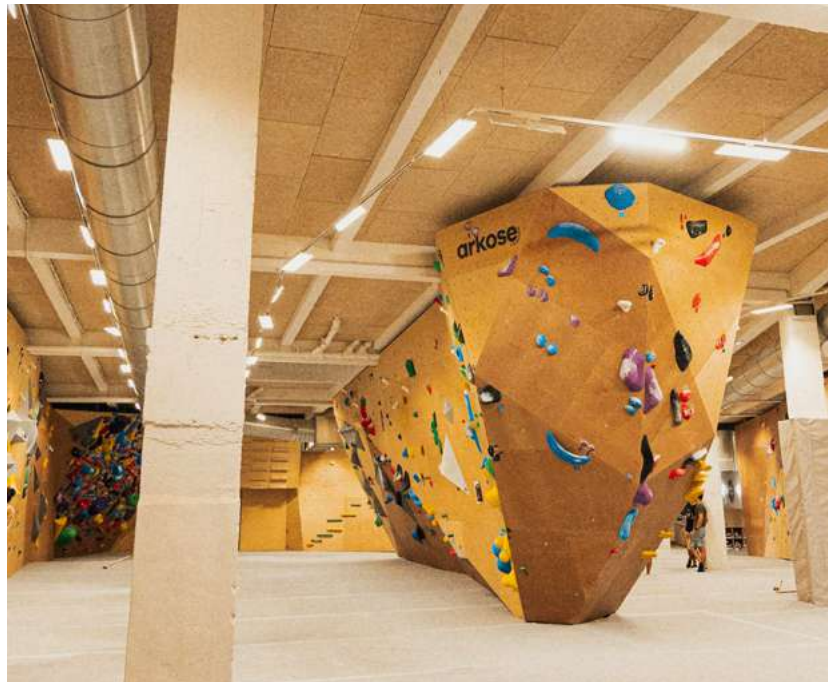
Davantage conduits par la conviction que l'intérêt, on a très peu cherché à communiquer sur ces choix qui nous coûtent pourtant cher. Mais depuis 2024, avec le recul global que connaît le sujet de l'engagement sociétal et environnemental dans un monde aux crises multiples, on s'est demandé comment protéger cet engagement parce que les risques, eux, ne reculent pas. Et dans sa continuité on a choisi le modèle de société à mission. On a inscrit nos valeurs dans nos statuts fin 2024. On les a gravées dans le marbre. Promouvoir le sport comme vecteur de pleine santé, créer du lien social, soutenir la transition agricole...

Alors certes, on se crée des contraintes à l'heure où le marché de l'escalade devient mature et exige de démontrer sa rentabilité, mais notre pari est le suivant : on peut réussir en servant nos valeurs.

*Steve Guillou, président*

# Nos activités principales

## Escalade



**28**

**salles d'escalade**  
dont 22 en France  
sous la marque Arkose



**3M**

**de passages**  
(clients venant grimper)



**27,9 M€**

**de CA**  
escalade

# Nos activités principales

## Restauration et bar



**18**

**restaurants**

**La Cantine Arkose**  
intégrés aux salles d'escalade



**1000**

**repas**

servis par jour



**10,8 M€**

**de CA**

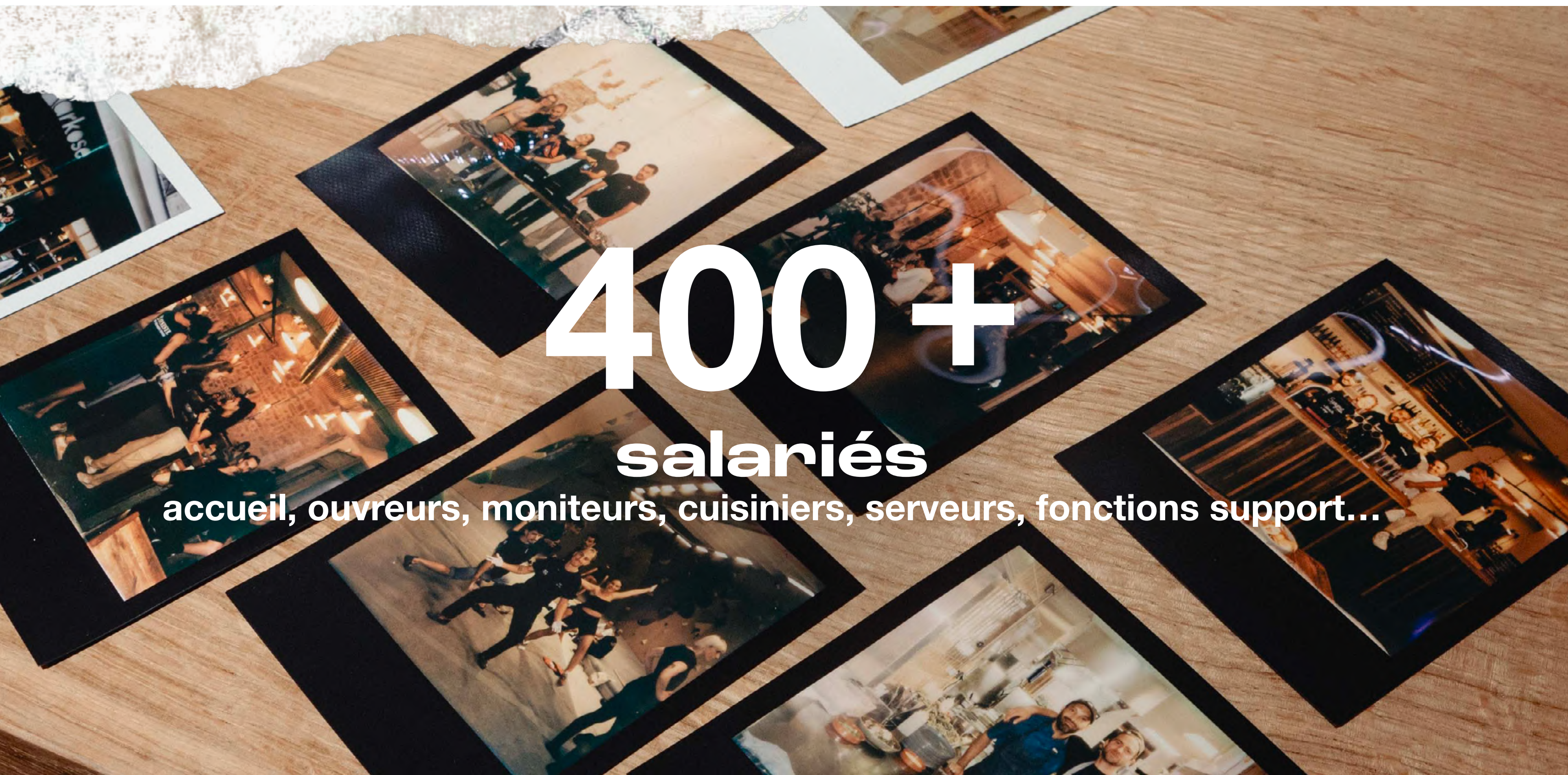
restauration et bar

# Nos activités principales

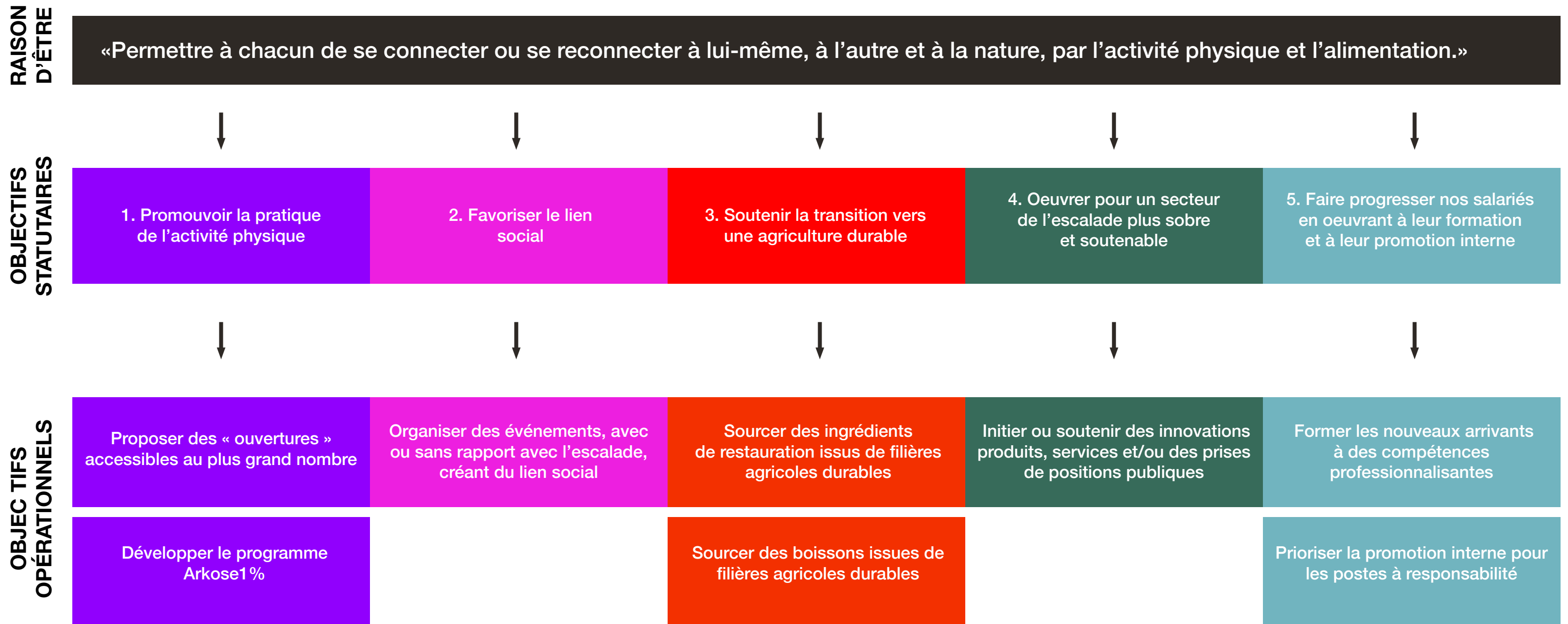
400 +

salariés

accueil, ouvreurs, moniteurs, cuisiniers, serveurs, fonctions support...



# Notre modèle de mission



# Nos objectifs statutaires

## 1. Promouvoir la pratique de l'activité physique

L'activité physique est vecteur de pleine santé et de bien-être. On le sait. Mais nous sommes profondément convaincus que, parmi toutes les formes d'activité physique, l'escalade est hors norme : souplesse, gainage, force, endurance, mobilité, coordination, mais aussi confiance en soi, résolution de problème, création de lien social...

La liste des bénéfices physiques, cognitifs et émotionnels est dingue !

En particulier, ceux qui grimpent le savent, la combinaison de la respiration, de la concentration et du travail intense de proprioception nourrit un sentiment d'ancrage dans la réalité et dans l'instant présent, clé de la connexion ou reconnexion à soi.

Développer les lieux de pratique de l'escalade et faciliter l'accessibilité de sa pratique sert notre raison d'être.



## 2. Favoriser le lien social

Les liens sociaux sont une clé essentielle du bien-être, de la santé et de la longévité. La plus longue étude jamais réalisée sur le bonheur et la santé, la Harvard Study of Adult Development, l'a démontré.

On vit donc d'autant plus une drôle d'époque alors que notre style de vie hyperconnecté en milieu urbain coïncide avec un accroissement du sentiment de solitude qui, d'après l'OMS, traverse toutes les tranches d'âge et toutes les catégories socioprofessionnelles.

C'est pour ça qu'on propose des salles d'escalade conçues comme des lieux de vie, en architecture ouverte. A rebours du strict intérêt financier, depuis la grimpe sur les tapis jusqu'à nos restaurants, nos bars, nos espaces « chill », nos événements plusieurs fois par mois dans chaque établissement et même nos outils digitaux, on s'entête à vouloir favoriser et nourrir le lien social.



## 3. Soutenir la transition vers une agriculture durable

Un objectif un peu bizarre pour un groupe qui fait des salles d'escalade ?

On sert 1 000 repas par jour et la restauration représente près du tiers de notre activité économique. Or, derrière l'alimentation, il y a l'agriculture qui est l'un des principaux moteurs du changement environnemental à l'échelle mondiale : effet de serre, déforestation, effondrement de la biodiversité, pollution des sols et de l'eau... Mais l'agriculture pratiquée différemment est aussi la meilleure chance de régénération de l'environnement !

Alors que signifie "agriculture durable" pour Arkose ? On se base sur la définition d'Ecotable, label de nos restaurants et standard le plus élevé du marché en matière de restauration responsable.

Contrairement à une idée reçue, entre 70% et 95% de l'impact carbone d'un aliment est déterminé par son mode de production, loin devant le transport. Le mode de production est aussi la clé pour les sujets de santé des agriculteurs et des consommateurs, de biodiversité, d'eau, des sols ou encore de dépendance au pétrole.

Si on zoome sur les familles d'ingrédients, les méthodes de production considérées comme "durables" par Ecotable varient, mais on retrouve à tous les coups l'agriculture bio et la biodynamie. Donc même si c'est coûteux pour des restos dont les prix de vente sont très raisonnables, on se concentre là-dessus.

Évidemment on ne travaille que des produits de saison, essentiellement français, locaux dès que possible, mais on a compris que ce serait toujours moins important que le mode de production. En complément de cet engagement, notre carte est à moitié végétarienne et limite la viande rouge à un seul plat à la carte, et on travaille beaucoup sur le gaspillage alimentaire.

# Nos objectifs statutaires

## 4. Oeuvrer pour un secteur de l'escalade plus sobre et soutenable

Contribuer à faire exploser la pratique de la grimpe indoor comme on le fait depuis 12 ans, c'est contribuer à augmenter les impacts environnementaux liés. Notre position de leader de marché nous place en situation de responsabilité.

Depuis 2018 on a bossé sur nos infrastructures, nos équipements et nos consommables : matériaux bois, pompes à chaleur, limitation du chauffage et de la clim, bannissement du plastique jetable dans nos boissons, mobilier d'occasion à 70%, remplacement des produits d'entretien classiques par de l'eau ozonée et du vinaigre, voitures d'entreprise électriques (les Arkose Mobiles !), compostage des biodéchets dès 2019, eau chaude tempérée...

Le problème, c'est qu'avec ces engagements notre impact se limite à notre périmètre. Comment fait-on pour entraîner le secteur ? On a la volonté d'influencer positivement nos fournisseurs, nos concurrents, nos salariés et nos clients vers des pratiques durables.



## 5. Faire progresser nos salariés en oeuvrant à leur formation et à leur promotion interne

Cet objectif est un peu en décalage par rapport aux autres et à la raison d'être mais nous l'assumons : nous voulons graver dans le marbre un engagement pour nos salariés. Si nous n'avons pas encore l'envergure des grandes entreprises qui permet d'offrir des plans de carrière longue à tous nos salariés, nous voulons délivrer une promesse : une expérience chez Arkose apportera des savoir-faire et des savoir-être professionnalisants. C'est important car pour beaucoup de salariés, il s'agit d'un premier emploi ou d'une réinsertion professionnelle.

Nous travaillons donc à formaliser et systématiser cette transmission sur le terrain.

# Composition du comité de mission

## Membres externes



### Maël Besson

- Fondateur de SPORT 1,5
- Ex responsable Sport au WWF
- Ex chef de bureau développement durable au Ministère des sports
- Grimpeur, client



### Camille Delamar

- Fondatrice de Ecotable
- Enseignante à l'ESSEC
- Cliente Arkose (au resto surtout !)



### Laeticia Challan-belbval

- Head of Sustainability and Impact chez Nextstage (investisseur Arkose)



### Nina Gouze

- Directrice France Nature Environnement
- Haute-Savoie
- Présidente de Clean Climber France
- Grimpeuse, cliente Arkose



### Nassim Hassaci

- Moniteur d'escalade
- Elu du personnel membre du CSE d'Arkose (CGT)
- Ancien hôte d'accueil Arkose
- Ancien plongeur en cuisine Arkose



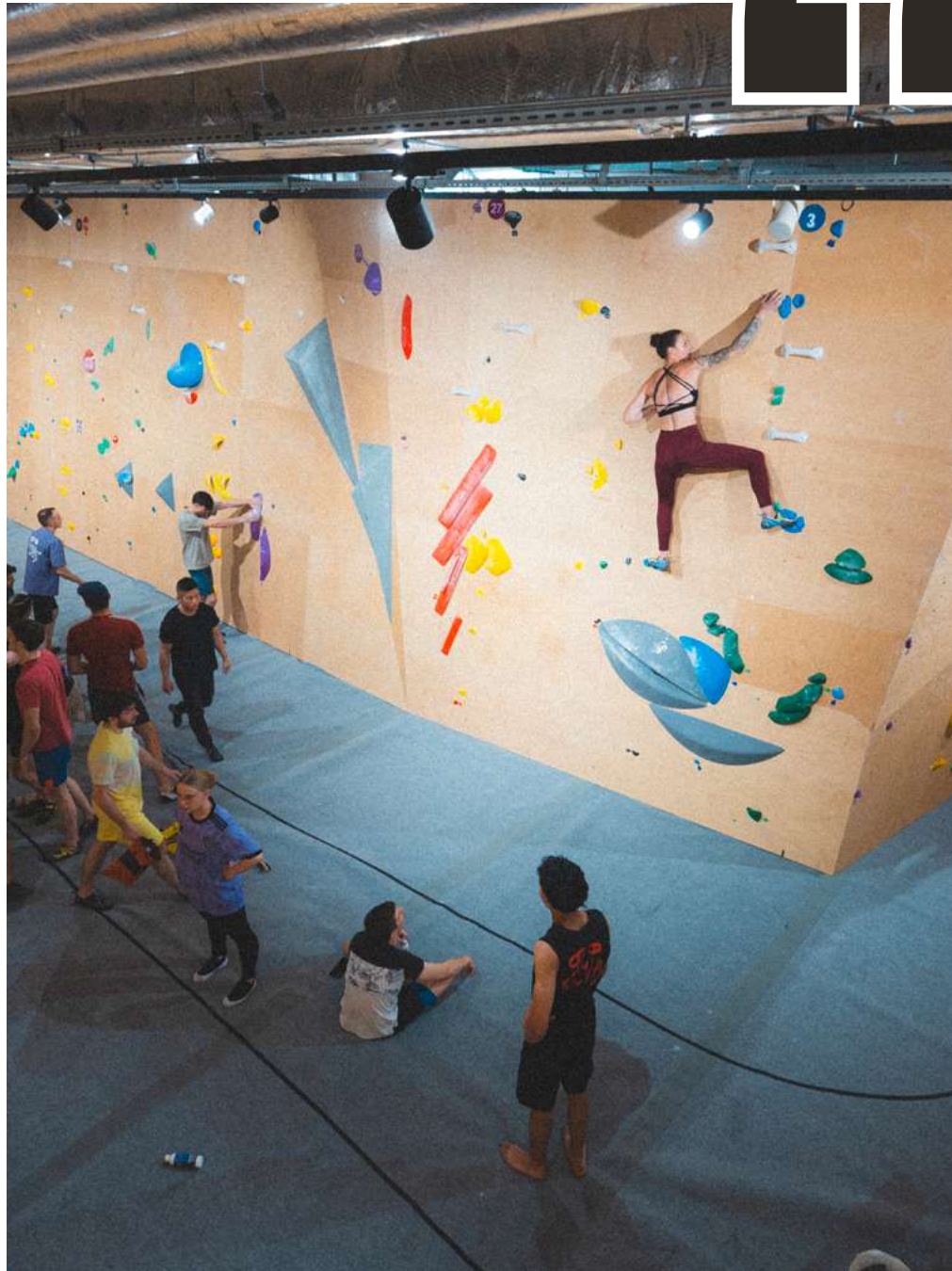
### Lucas Ménant

- Chef de projet Arkose+ et SocialBoulder
- Fondateur de SocialBoulder
- Ancien professeur de génie mécanique
- Grimpeur

- Membres bénévoles
- 2 comités par an
- Contacts suivis toute l'année

- Document Unique de pilotage de la mission intégralement partagé avec les membres du comité

# Mot du comité de mission



Notre rôle est d'apporter un regard objectif et critique pour nous assurer de la pertinence et de la cohérence du modèle de mission d'Arkose, au croisement de leurs activités et d'enjeux sociétaux et environnementaux majeurs. Nous veillons également à ce que la mission soit mue par des ambitions satisfaisantes et servie par des moyens adéquats, et qu'elle ne soit pas remise en cause par des impératifs de rentabilité, une vision court-termiste ou des aléas de gestion.

Il nous est apparu particulièrement important que les objectifs opérationnels choisis ne soient pas motivés par des intérêts économiques ni déjà adressés par la politique RSE de l'entreprise.

Les échanges et les discussions du comité de mission avec Arkose ont été franchement libres, constructifs, transparents et l'ensemble des membres du comité de mission a pu apporter son regard et son expertise. Le groupe a été à l'écoute de nos remarques et a fait évoluer sa démarche en conséquence. Tout cela nous permet aujourd'hui de garantir la pertinence du modèle de mission d'Arkose ainsi que leur démarche sincère et honnête.

# 1. Promouvoir la pratique de l'activité physique



# 1. Promouvoir la pratique de l'activité physique

## Objectif opérationnel 1 :

### Proposer des ouvertures accessibles au plus grand nombre

Pour permettre la pratique au plus grand nombre, il faut déjà qu'elle ne s'adresse pas qu'à des athlètes, et cet engagement demande une quantité de travail dont tous les acteurs ne s'embarrassent pas toujours parce que cela coûte cher et demande des compétences particulières.

Concrètement ?

On exige d'abord de nous-mêmes que nos ouvertures (c'est comme ça qu'on appelle nos parcours d'escalade) soient ludiques et pédagogiques et ce, dès le niveau le plus débutant. Donner un véritable intérêt à nos blocs "rookie" est loin d'être trivial, et là où d'autres expédient la corvée en vissant des blocs aussi intéressants que des échelles, on s'impose d'y accorder la même attention qu'aux niveaux plus difficiles.

Ensuite, on veut proposer une progressivité continue de la difficulté jusqu'au niveau le plus extrême. Pas de rupture. Nos grimpeurs doivent toujours pouvoir trouver de nouveaux projets à leur niveau. Le travail de "fine tuning" pour conserver cette distribution équilibrée est conséquent.



On fait également la chasse au biais morphologique ("plus je suis grand, plus c'est facile") qui pénalise les femmes en particulier. Dans notre philosophie d'ouverture, deux personnes qui ont 20 cm d'écart doivent être obligées d'enchaîner les mêmes mouvements pour réussir un même bloc. Ce n'est certes pas une science exacte, mais c'est un art et il demande du boulot !

Enfin, on cherche dans nos ouvertures à solliciter la plus grande variété de qualités techniques et physiques : le problème à résoudre demande-t-il plutôt souplesse, jugeote, placement, engagement, coordination ? Sollicite-t-il particulièrement le gainage, le haut ou le bas du corps ? Faut-il savoir mettre ses pieds en adhérence ? Utiliser un talon ? On doit trouver de tout dans chaque salle, et cette variété se reflète sur les topos de notre application Arkose+, où les caractéristiques de chaque bloc sont indiquées.

Pour atteindre tous ces objectifs, nos "ouvreurs" sont soigneusement sélectionnés et longuement formés avant de se voir confier les clés d'une salle. Notre formation ouvrier, unique en France, contient du contenu spécifique sur le niveau débutant, la progressivité, la variété, et le gabarit. Ensuite, le travail des ouvreurs est méthodiquement évalué lors d'audits internes périodiques et la rémunération variable de nos ouvreurs référents dépend directement du respect de ces exigences.

# 1. Promouvoir la pratique de l'activité physique

## Proposer des "ouvertures" accessibles au plus grand nombre

Indicateur	Moyen
<b>Cibles &amp; résultats</b>	<p>Moyens en place :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dans notre formation ouvriers, modules "progressivité" dont débutants, "variété" et "morphologies"</li> <li>• Obligation pour les ouvriers de proposer en permanence 5 blocs "rookie" dans leur salle (blocs niveau débutant particulièrement accessibles)</li> <li>• Audits internes semestriels des ouvertures de chaque établissement incluant des critères d'évaluation sur la progressivité, la variété et la morphologie</li> <li>• Rémunération variable des ouvriers référents de chaque salle dépendante de critères d'audit de progressivité, variété et morphologie</li> </ul>
<b>Difficultés rencontrées en 2025</b>	RAS
<b>Actions prévues pour 2026</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intégration du programme à l'application Arkose+ pour assurer le suivi en temps réel de l'utilisation des codes</li> <li>• Test de partenariats scolaires (collèges et lycées)</li> <li>• Promotion du programme et concours de sélection de bénéficiaires (si nécessaire pour atteindre l'objectif)</li> <li>• Développement sur l'application Arkose+ pour rendre visible la contribution d'un grimpeur au programme Arkose1% grâce à ses passages (éventuellement 2027 si trop de projets sur Arkose+ en 2026)</li> </ul>
<b>Actions opérationnelles et RSE complémentaires en place</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sécurisation de la pratique de l'escalade avec un éventail d'actions et un suivi précis de l'accidentologie</li> <li>• Encouragement de nos salariés à faire du sport et notamment accès gratuit et illimité pour eux à nos infrastructures d'escalade</li> <li>• Tarif "découverte" très attractif avec jusqu'à 3 premières séances à 10€ au lieu de 18€</li> <li>• Communications sur le bienfaits de la pratique de l'activité physique</li> </ul>

# 1. Promouvoir la pratique de l'activité physique



## Objectif opérationnel 2 :

### Développer puis maintenir le programme Arkose1%

On n'a pas trouvé la solution pour la grimpe indoor de qualité et gratuite pour tous, mais "un peu" de gratuité est toujours possible. Pour qui et combien ? C'est l'objet du programme Arkose1% créé en 2025.

#### Pour qui ?

Pour des organisations à but non lucratif, capables de mobiliser un public éloigné de la pratique sportive marchande et opérant sur un ou plusieurs de nos thèmes de société à mission, en particulier le sport-santé, et le lien social dont la réinsertion sociale. On met à leur disposition des entrées unitaires gratuites avec prêt de chaussons.

#### Combien ?

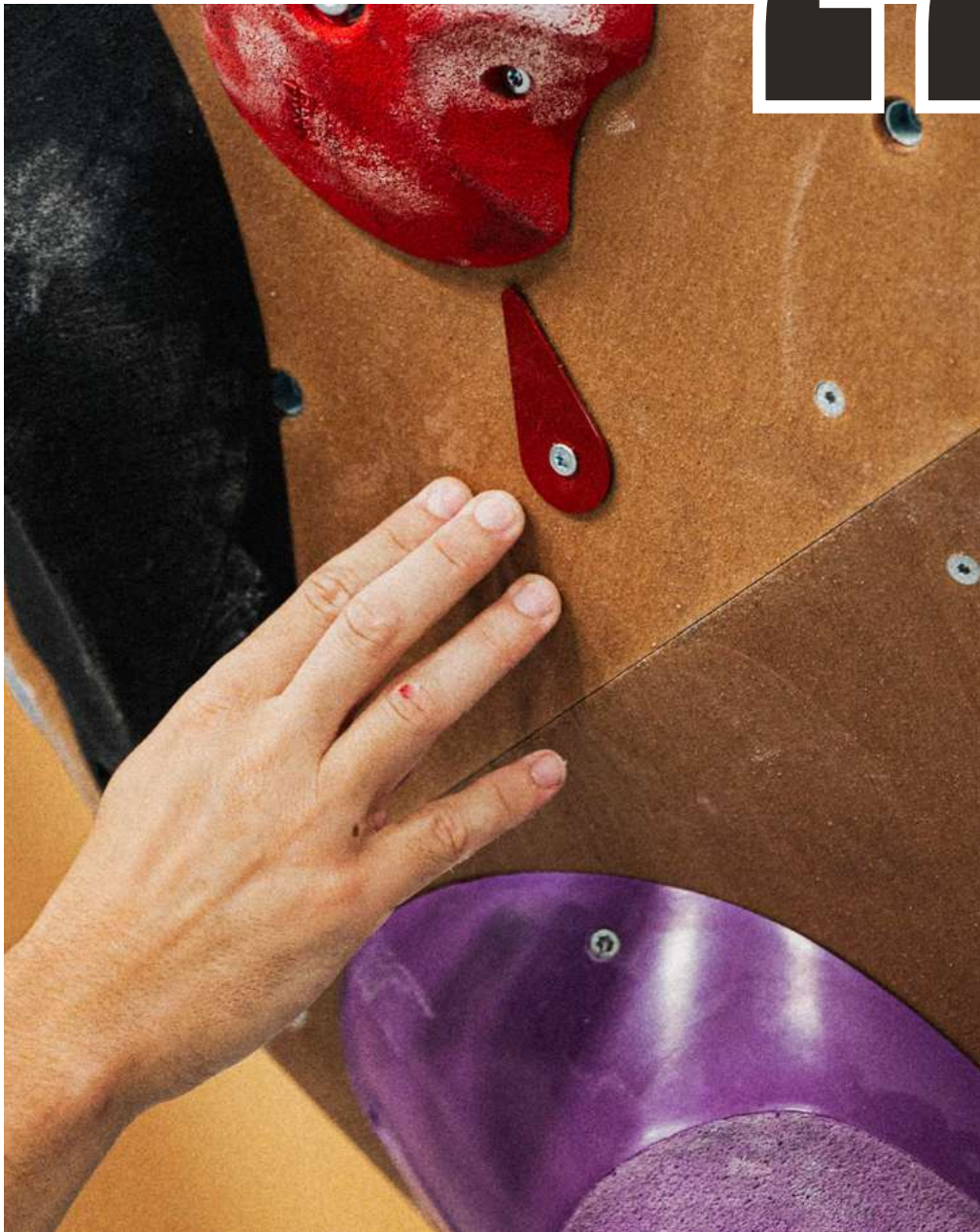
La réponse est dans le nom : 1%. Mais 1% de quoi ? Du nombre de passages de clients venus grimper l'année précédente. Comme on enregistre environ 3 millions de passages par an, on parle de 30 000 entrées gratuites par an. Plus les gens grimpent chez nous, y compris nos abonnés en illimité, plus ce chiffre augmente. Évidemment un programme pareil prend du temps à installer, donc on se laisse 3 ans pour monter en puissance.

# 1. Promouvoir la pratique de l'activité physique

## Développer puis maintenir le programme Arkose1%

<b>Indicateur</b>	<p>Nombre total d'entrées "Arkose1%" distribuées sur la période</p> <p>Mode de calcul : somme du nombre de codes Arkose1% envoyés aux contacts bénéficiaires au cours de l'exercice</p>
<b>Cibles &amp; résultats</b>	<p>Cible 2025 : 500</p> <p>Résultat 2025 : 1 022</p> <p>Cible 2026 : 5 000</p> <p>Cible 2027 : 30 000</p>
<b>Difficultés rencontrées en 2025</b>	<p>Suivi de l'utilisation des codes : à ce jour, on sait que les codes ont tous été utilisés lorsque l'organisme bénéficiaire nous recontacte pour en avoir d'autres. Il existe une incertitude sur l'utilisation en 2025 des codes distribués en fin d'année.</p>
<b>Actions prévues pour 2026</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développement sur l'application Arkose+ pour rendre visible la contribution d'un grimpeur au programme Arkose1% grâce à ses passages</li> <li>• Test de partenariats scolaires (collèges et lycées)</li> <li>• Intégration du programme à l'application Arkose+ pour ne plus dépendre de listes de codes et plus facilement assurer le suivi en temps réel de l'utilisation des codes</li> <li>• Promotion du programme et concours de sélection de bénéficiaires (si nécessaire pour atteindre l'objectif)</li> </ul>
<b>Actions opérationnelles et RSE complémentaires en place</b>	<p>RAS</p>

# 1. Promouvoir la pratique de l'activité physique



## Commentaire du comité de mission sur l'objectif statutaire 1

La sédentarité et l'inactivité physique sont un enjeu majeur de santé publique : la quasi-totalité des adultes français ne respectent pas les recommandations de l'OMS, avec des inégalités d'accès marquées (économiques, de genre, géographiques).

Face à un service public du sport sous tension et à un marché qui, par construction, sélectionne sa clientèle, la responsabilité des acteurs privés du sport dans la redistribution de l'accès à la pratique devient un sujet à part entière.

C'est précisément ce que fait Arkose, et de deux manières : une accessibilité à tous niveaux, genres, morphologie mais aussi revenue grâce à un mécanisme de redistribution indexé sur l'activité commerciale.

Le comité considère que l'objectif statutaire 1 est pertinent et que les objectifs opérationnels associés sont atteints pour 2025.

## 2. Favoriser le lien social



## 2. Favoriser le lien social

**Objectif opérationnel 3 :**

### Organiser des événements, avec ou sans rapport avec l'escalade, créant du lien social

Même quand on vient seul, l'escalade indoor est déjà naturellement sociale. On s'aide spontanément en face d'un problème en partageant ses idées pour le résoudre, et on s'encourage à aller au bout de l'effort. Qui grimpe en salle à forcément entendu crier "alleeeeer !" par des supporters qui ne connaissent pas celle ou celui qui est encouragé, et se faire "checker" par un inconnu après un bloc réussi est déjà assez extraordinaire en soi.

Mais ça, ça peut se passer dans n'importe quelle salle d'escalade.

Pour aller plus loin dans la création de lien social, nous voulons créer des opportunités d'interactions qui dépassent la grimpe. Un coup à boire, une papote au sauna, la mise à disposition de jeux de société et surtout l'organisation d'événements pour que nos lieux soient plus vivants.

<b>Indicateur</b>	Nombre moyen d'événements par salle par mois Mode de calcul : moyenne du nombre d'événements organisés par mois et par salle ayant fait l'objet
<b>Cibles &amp; résultats</b>	Cible 2025 : 2 Résultat 2025 : 2 Cible 2026 : 2 Cible 2027 : 2
<b>Difficultés rencontrées en 2025</b>	RAS
<b>Actions prévues pour 2026</b>	Nouveaux événements nationaux et locaux spécifiques autour de la pratique sportive et du lien social : Meet&Climb, Run&Climb, PopCorn
<b>Actions opérationnelle et RSE complémentaires en place</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calendrier des événements sur notre application Arkose+</li> <li>• Accueil à des conditions très favorables dans nos salles d'organisations répondant aux mêmes critères d'éligibilité que ceux du programme Arkose1% et souhaitant organiser des opérations créant du lien social.</li> <li>• Diffusion d'événements et compétitions sportives</li> </ul>

## 2. Favoriser le lien social



### Commentaire du comité de mission sur l'objectif statutaire 2

La solitude est aujourd'hui reconnue par l'OMS comme un enjeu de santé publique à part entière, qui traverse toutes les tranches d'âge et toutes les catégories sociales. Dans des centres-villes où l'on vit côte à côte sans se croiser, la rareté des lieux qui favorisent une rencontre simple, gratuite et spontanée est devenue un vrai sujet.

L'escalade indoor a cette particularité de générer naturellement de l'interaction entre inconnus, et Arkose pousse la logique plus loin en concevant ses salles comme de véritables lieux de vie : bar, restaurant, espaces de convivialité, et événements réguliers. C'est une démarche qui dépasse la pratique sportive et qui rejoint pleinement les enjeux sociétaux actuels.

Le comité considère que l'objectif statutaire 2 est pertinent et que l'objectif opérationnel associé est atteint pour 2025, avec 2 événements par salle et par mois, en moyenne, sur l'ensemble du réseau. Maintenir ce rythme à l'échelle de 28 salles suppose un vrai engagement des équipes au quotidien, et le choix d'une trajectoire stable pour 2026 et 2027 nous semble cohérent au regard de l'effort d'animation que représente déjà ce rythme à l'échelle du réseau.

### 3. Soutenir la transition vers une agriculture durable



### 3. Soutenir la transition vers une agriculture durable



#### Objectif opérationnel 4 :

### Pour nos restaurants, sourcer des ingrédients de restauration issus de filières agricoles durables

Un objectif de 30% de produits "durables" en 2026 ? Cela semble peu au premier regard, mais voici quelques repères chiffrés pour comprendre.

Déjà, on se concentre sur les fruits et les légumes dont le taux de sourcing en agriculture biologique avoisine les 100% dans une majorité de nos restaurants.

Ensuite en France, le bio c'est seulement 10,3% des surfaces agricoles, et 2% du budget d'achat d'ingrédients du secteur de la restauration. La raison principale : le bio coûte encore entre 25 % et 80% plus cher que le conventionnel. De plus, les filières de distribution sont moins nombreuses et organisées que les filières classiques, faute de demande suffisante.

En visant 30% en 2025, on exerce déjà une traction positive sur la filière tout en étant capables de conserver les prix raisonnables qui nous semblent indispensables pour servir notre objectif de créer du lien social.

### 3. Soutenir la transition vers une agriculture durable

#### Sourcer des ingrédients de restauration issus de filières agricoles durables

<p><b>Indicateur</b></p>	<p>Taux de sourcing durable* en poids des ingrédients de restauration achetés                  *selon le cahier des charges du label Ecotable                  Mode de calcul : [poids net total de produits alimentaires durables* achetés**] / [poids net total de produits alimentaires achetés**]*100                   *durable selon le cahier des charges du label Ecotable, chiffre calculé par Ecotable                  ** chiffres calculés par Ecotable sur la base de la totalité des factures d'un mois d'approvisionnement tiré au hasard pour chaque restaurant audité</p>
<p><b>Cibles &amp; résultats</b></p>	<p><b>Cible 2025 : 30%</b>  <b>Résultat 2025 : 38 %</b>                  Cible 2026 : 40                  Cible 2027 : 45%</p>
<p><b>Difficultés rencontrées en 2025</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Notre fournisseur de viande n'a pas respecté ses engagements de disponibilité de steak haché labellisé Label Rouge. Nous ne pourrions pas de nouveau changer de fournisseur en 2026</li> <li>• Erreurs de commandes répétées sur un établissement</li> </ul>
<p><b>Actions prévues pour 2026</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trouver une solution avec notre fournisseur pour la viande chartée</li> <li>• Retour au 100% de fruits et légumes bio pour l'établissement aux erreurs répétées</li> </ul>
<p><b>Actions opérationnelles et RSE complémentaires en place</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sourcing de 100% de produits frais et de saison</li> <li>• Carte à moitié végétarienne</li> <li>• Majorité de viandes blanches pour les plats avec viande</li> <li>• Compostage des biodéchets depuis 2019</li> <li>• Lutte contre le gaspillage avec un travail fin sur les grammages et les techniques de cuisine</li> <li>• Cagettes réutilisables pour les fruits et légumes en Ile-de-France</li> <li>• Vente à emporter dans des emballages en papier certifié Ok Compost Home</li> </ul>

### 3. Soutenir la transition vers une agriculture durable

**Objectif opérationnel 5 :**

#### Pour nos bars, sourcer des boissons issues de filières agricoles durables

Pour les boissons, puisqu'on vend zéro boisson chimique, derrière chaque ingrédient il y a également des enjeux agricoles. Donc même combat, on se source majoritairement en bio et en biodynamie.



<b>Indicateur</b>	Taux de sourcing bio en poids* des boissons achetées *hors emballage, hors eaux de boisson  Mode de calcul : [volume net de boissons bio achetées au cours de l'exercice hors eaux de boisson] / [volume net de boissons achetées au cours de l'exercice hors eaux de boisson]*100
<b>Cibles &amp; résultats</b>	<b>Cible 2025 : 80 %</b> <b>Résultat 2025 : 85 %</b> Cible 2026 : 85 % Cible 2027 : 90%
<b>Difficultés rencontrées en 2025</b>	RAS
<b>Actions prévues pour 2026</b>	Référencement d'un nouveau fournisseur national de boissons bio
<b>Actions opérationnelle et RSE complémentaires en place</b>	Une partie des bouteilles sont consignées en Ile-de-France

### 3. Soutenir la transition vers une agriculture durable



#### Commentaire du comité de mission sur l'objectif statutaire 3

Notre alimentation représente entre 25 et 30% de nos émissions de gaz à effet de serre.

Par ailleurs, les modes de production intensifs sont à l'origine de nombreuses problématiques environnementales et sanitaires (pesticides, métaux lourds, Pfas...). Il semble alors naturel qu'Arkose s'empare de ces enjeux, puisque l'entreprise promeut une meilleure santé, ce qui passe par l'activité physique mais aussi l'alimentation.

La cible sur ces objectifs a largement été atteinte en 2025 et la démarche vertueuse d'Arkose sur ce volet va bien au-delà de ces 2 objectifs opérationnels.

## 4. Oeuvrer pour un secteur de l'escalade plus sobre et soutenable



## 4. Oeuvrer pour un secteur de l'escalade plus sobre et soutenable

### Objectif opérationnel 6 :

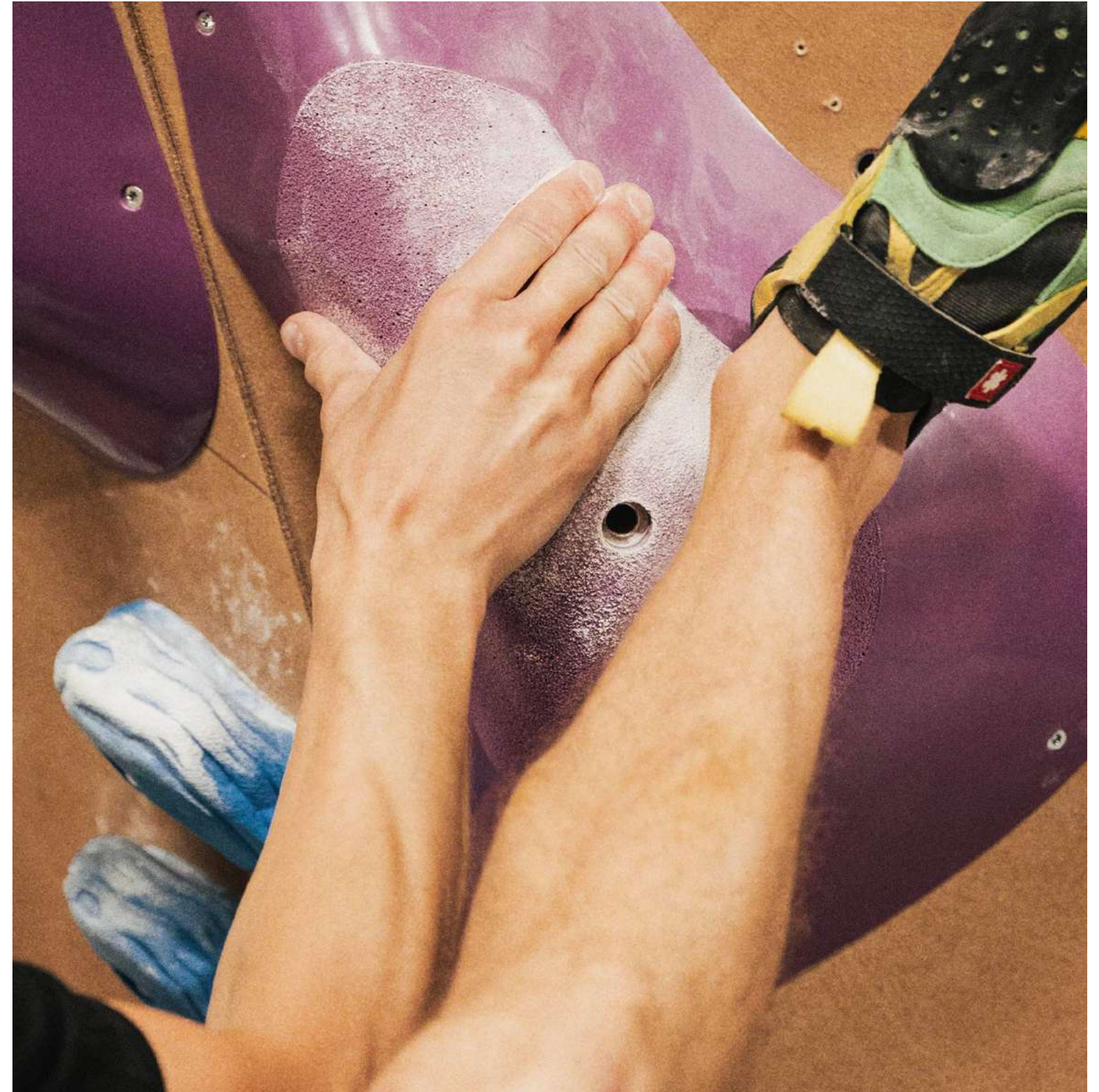
### Initier ou soutenir des innovations produits, services, et/ou des prises de positions publiques de notre écosystème...

On s'est fixé un objectif tous les deux ans parce qu'avancer sur des initiatives sectorielles est toujours plus long que d'agir seul.

Partant de notre propre frustration, on a commencé par les chaussons avec un lead de l'association Clean Climber France. Les chaussons, c'est le premier consommable du grimpeur et quand une paire était morte, c'était destination poubelle ménagère après quelques années de purgatoire dans un placard. Or, un chausson est une mine de matériaux.

On a donc bossé pendant 2 ans avec Clean Climber France pour construire la première et seule filière en France de recyclage de chaussons d'escalade. Il a fallu trouver un spécialiste du recyclage qui accepte de tenter l'aventure et de travailler sur l'analyse du cycle de vie du projet, trouver des débouchés pour les matériaux et embarquer un partenaire logisticien pour connecter tout cet écosystème.

Aujourd'hui les chaussons usagés de nos clients sont collectés (gratuitement pour eux, c'est payant pour nous), acheminés dans un centre de recyclage, les matériaux sont séparés et leurs composants 100% recyclés. Le caoutchouc sert par exemple à produire des pistes cyclables et des dalles de sport. Déjà 3,5 tonnes de chaussons valorisées pour Arkose depuis le départ pour 3,3 teqCO2 évitées.



## 4. Oeuvrer pour un secteur de l'escalade plus sobre et soutenable

### Initier ou soutenir des innovations produits, services, et/ou des prises de posi-

Indicateur	Moyens
<b>Cibles &amp; résultats</b>	Filière de recyclage de chaussons opérationnelle
<b>Difficultés rencontrées en 2025</b>	Le coût annuel du dispositif de recyclage de chaussons s'établit autour de 600€ par an et par établissement. Les concurrents ne sont pas toujours prêts à consentir cette dépense
<b>Actions prévues pour 2026</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Travail avec Clean Climber pour abaisser le coût du service de recyclage de chaussons afin de permettre à davantage de concurrents de consentir à la dépense et proposer le service à leurs clients</li> <li>• Préparation de l'initiative sectorielle 2027.</li> </ul>
<b>Actions opérationnelles et RSE complémentaires en place</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Achats escalade (murs, tapis, prises) : murs labellisés FSC, retexturation des prises et volumes plutôt qu'achat de prises neuves (15% en budget), intégration de polyuréthane recyclé dans les mousses de tapis d'escalade (15% en budget, les caractéristiques techniques de ces mousses sont encore à améliorer) ;</li> <li>• Création et diffusion de contenus de sensibilisation de nos clients aux bonnes pratiques de grimpe sur site naturel afin de les préserver ;</li> <li>• Politique carbone "best in class" dans le secteur : bilan carbone périodique depuis 2019, 75% des km parcourus par les clients en transports en commun et mobilité douce, pompes à chaleur pour chauffer et climatiser, clim et chauffage limités en espace grimpe (on ne chauffe pas au-dessus de 17°C, on ne climatise pas en-dessous de 25°C), mobilier d'occasion à 70%, matériaux bois partout dans nos salles, flotte automobile électrique, produits d'entretiens végétaux et biodégradables, bannissement des bouteilles plastique...</li> <li>• Qualité de l'air : équipements de renouvellement de l'air puissants avec filtration à microparticules, aspiration des tapis tous les deux jours, nettoyage systématique des murs et des prises lors du renouvellement des blocs, magnésie en poudre interdite...</li> </ul>

## 4. Oeuvrer pour un secteur de l'escalade plus sobre et soutenable



### Commentaire du comité de mission sur l'objectif statutaire 4

En 2021, 280 000 paires de chaussons d'escalade étaient mises sur le marché français, soit 140 tonnes de déchets en puissance. Les chaussons de location dont la durée de vie est plus limitée (usure plus rapide, difficulté à ressemeler...) en représentaient le tiers. Avec le poids de son activité, la responsabilité du secteur de l'escalade indoor sur la volumétrie de déchets générés est centrale.

En tant que leader du marché, Arkose s'est rapidement engagé dans une démarche d'exemplarité avec une forte volonté d'ouvrir la voie à une pratique plus propre et plus durable. L'inscription de cet objectif statutaire comme une des lignes directrices de sa qualité d'entreprise à mission est à la fois dans la continuité de la philosophie de l'entreprise et en adéquation avec les enjeux environnementaux auxquels fait face le secteur.

En soutenant l'initiative de l'association Clean Climber France financièrement (programmes R&D, adhésion à l'association pour que toutes les salles deviennent point de collecte...) et humainement (accompagnement à la création de la filière, mise en réseaux d'acteurs, investissement temps des équipes salariées de toutes les salles, communication auprès des pratiquants...), le groupe Arkose a contribué directement à la création de la première filière de recyclage des chaussons d'escalade en France et servi avec pertinence son objectif statutaire.

## 5. Faire progresser nos salariés en oeuvrant à leur formation et à leur promotion interne



## 5. Faire progresser nos salariés en oeuvrant à leur formation et à leur promotion interne

### Objectif opérationnel 7 :

#### Dans nos salles d'escalade, former les salariés nouveaux arrivants en exploitation à des compétences professionnalisantes afin d'améliorer leur employabilité

Parmi le staff en exploitation, les moniteurs et le staff en cuisine sont par la force des choses embauchés déjà formés. Pour la grande majorité qui reste (hôtes d'accueil polyvalents, superviseurs, directeurs adjoints ou directeurs) on a structuré une formation "de terrain" :

Grille de compétences : dès le premier jour, on pose les bases. Savoir-faire technique, posture, attitude, gestion du flux... le nouvel arrivant sait exactement ce qu'on attend de lui et comment il va progresser ;

Mode "shadow" : on n'abandonne personne au bar ou à l'accueil. La première semaine se fait au contact d'un responsable. On observe, on apprend les bons gestes, on s'imprègne de la culture de salle ;

Droit au feedback : des points d'étape réguliers (fin de première semaine, fin de premier mois). On n'attend pas la fin de la période d'essai pour se dire les choses.



Auto-évaluation : en fin de période d'essai, le collaborateur remplit une grille d'auto-évaluation. Ce moment de partage avec le manager permet de valider les acquis et d'identifier les futures zones de développement.

Changements de métier : Arkose finance aussi le Certificat de Qualification Professionnelle (CQP) à des hôtes d'accueil qui veulent devenir moniteurs, et les embauchent ensuite en tant que moniteurs, ou permet à des salariés de passer de la cuisine à la salle ou de la salle à la cuisine avec les formations nécessaires.

L'idée, c'est qu'en sortant de chez nous, un salarié maîtrise des standards d'exploitation élevés.

## 5. Faire progresser nos salariés en oeuvrant à leur formation et à leur promotion interne

### Former les salariés nouveaux arrivants en exploitation à des compétences professionnalisantes afin d'améliorer leur employabilité

<b>Indicateur</b>	<p><b>Taux de formation des nouveaux arrivants en exploitation</b></p> <p>Mode de calcul : [nombre d'employés sur l'exercice arrivés en exploitation* ayant validé leur période d'essai et formés] / [nombre d'employés arrivés sur l'exercice en exploitation et ayant validé leur période d'essai] * 100</p> <p>*hors moniteurs, hors cuisine qui arrivent déjà formés</p>
<b>Cibles &amp; résultats</b>	<p><b>Cible 2025 : 75 %</b></p> <p><b>Résultat 2025 : 100 %</b></p> <p>Cible 2026 : 85 %</p> <p>Cible 2027 : 95 %</p>
<b>Difficultés rencontrées en 2025</b>	<p>Les entretiens avec grilles sont menés mais les grilles complétées ne sont pas systématiquement remontées à la RH.</p>
<b>Actions prévues pour 2026</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procédure d'évaluation de la satisfaction des formés</li> <li>• Intégration des commis de cuisine à la formation nouveaux arrivants</li> <li>• Forcer le renvoi à la RH de la grille d'autoévaluation à 2 mois</li> <li>• Formation à la compréhension de sa fiche de paie</li> </ul>
<b>Actions opérationnelles et RSE complémentaires en place</b>	<p>RAS</p>

## 5. Faire progresser nos salariés en oeuvrant à leur formation et à leur promotion interne

### Objectif opérationnel 8 :

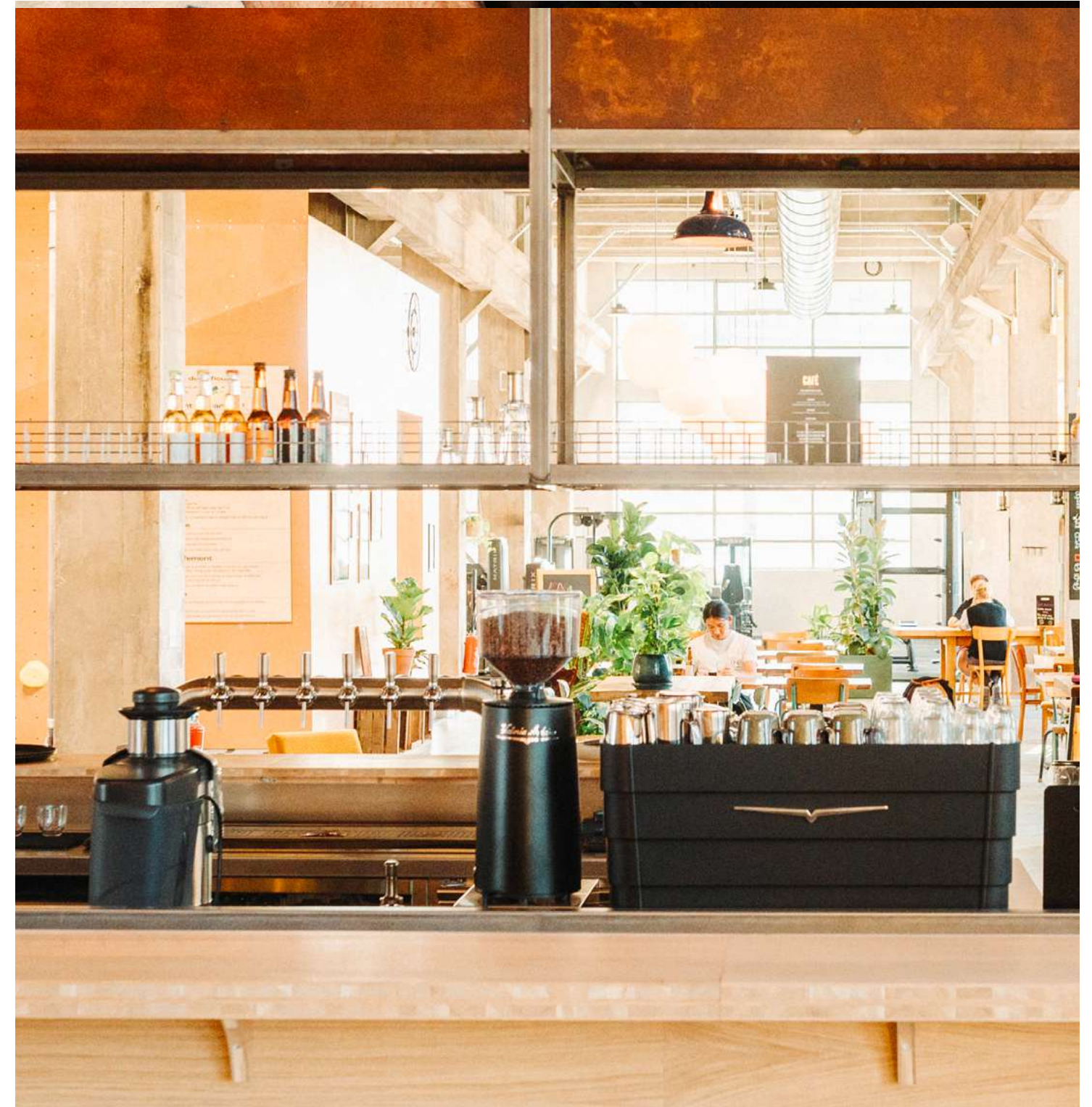
### Prioriser la promotion interne pour pourvoir les postes à responsabilité

On préfère largement faire monter quelqu'un qui connaît la réalité du terrain plutôt que recruter à l'extérieur. Pourquoi ? Parce que nos directeurs et directrices de salles et leurs adjoints et adjointes sont les garants de notre culture.

Prioriser la promotion interne dès que c'est possible, c'est un choix pragmatique :

On capitalise sur l'expérience : un manager qui a commencé à l'accueil comprend mieux les problématiques de ses équipes ;

On offre des perspectives : si un collaborateur a l'envie et le potentiel, c'est à nous de proposer des chemins de prise de responsabilités.

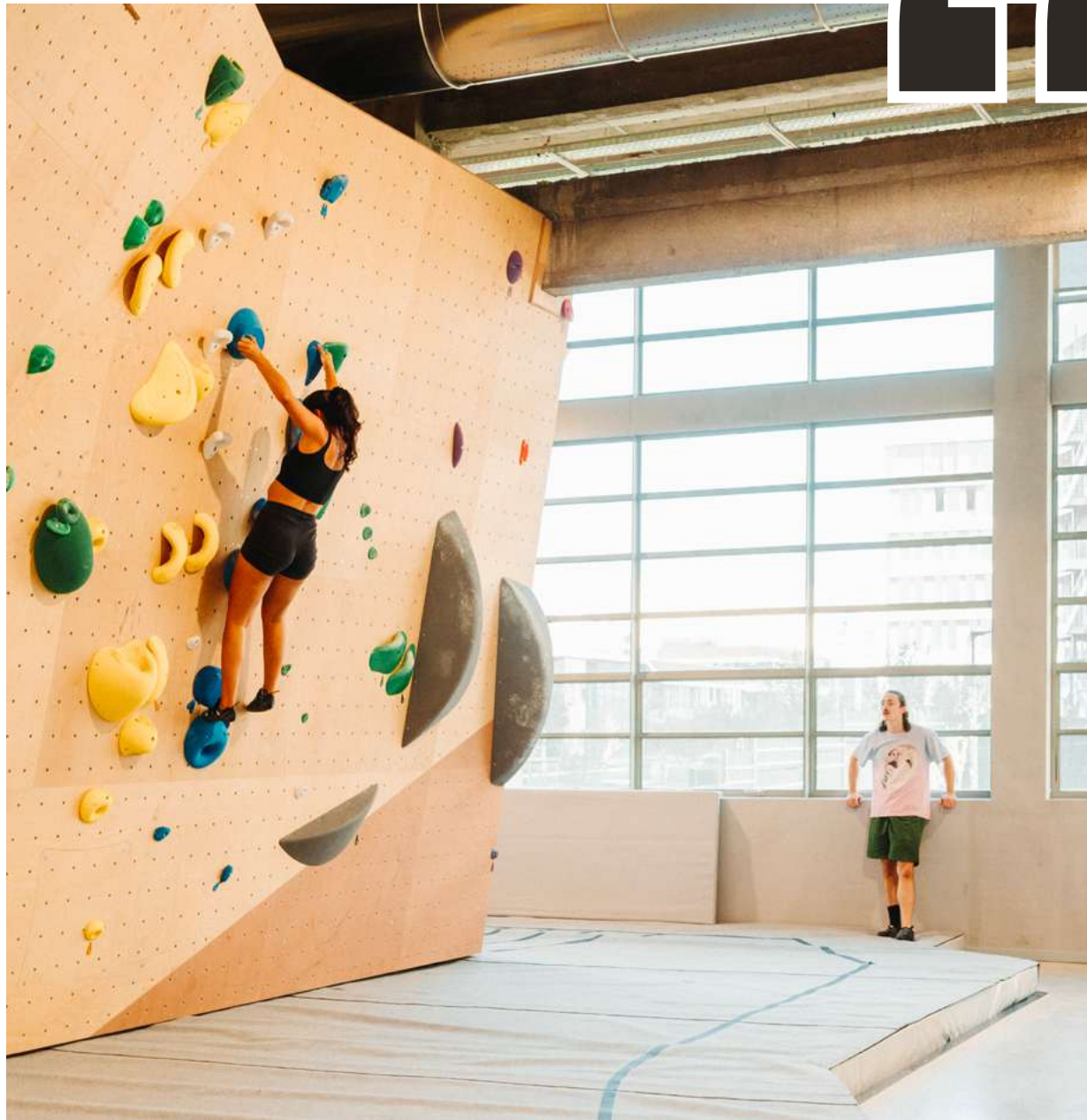


## 5. Faire progresser nos salariés en oeuvrant à leur formation et à leur promotion interne

### Prioriser la promotion interne pour pourvoir les postes à responsabilité

<b>Indicateur</b>	<p>Taux de pourvoi interne des postes à responsabilité*</p> <p>Mode de calcul : [nombre de promotions internes (verticales) au cours de l'exercice] / [nb de postes "à responsabilité" pourvus ("supérieur" à hôte d'accueil polyvalent, commis, night, M. Conseil) au cours de l'exercice] * 100</p> <p>* autres que hôte d'accueil polyvalent, commis de cuisine, "night", "M. Conseil".</p>
<b>Cibles &amp; résultats</b>	<p><b>Cible 2025 : 55 %</b></p> <p><b>Résultat 2025 : 60 %</b></p> <p>Cible 2026 : 60 %</p> <p>Cible 2027 : 66 %</p>
<b>Difficultés rencontrées en 2025</b>	<p>Les métiers de directeur et directeur adjoint d'établissement ont été identifiés comme particulièrement intenses, créant un défaut d'attractivité au sein du staff et compliquant le pourvoi en interne.</p>
<b>Actions prévues pour 2026</b>	<p>Création d'un groupe de travail pour améliorer l'attractivité des postes de directeur et directeur adjoint en améliorant les conditions de travail</p>
<b>Actions opérationnelles et RSE complémentaires en place</b>	<p>RAS</p>

## 5. Faire progresser nos salariés en oeuvrant à leur formation et à leur promotion interne



### Commentaire du comité de mission sur l'objectif statutaire 5

Les métiers d'accueil et de service, notamment dans des structures de loisirs, sont souvent des emplois transitoires qui attirent principalement des jeunes ou des personnes en parcours de réinsertion professionnelle. Ces postes sont fréquemment perçus comme un moyen de gagner un salaire, mais sans offrir de perspectives d'évolution ou d'acquisition de compétences durables.

Dans un contexte sociétal où leur emploi peut être difficile, l'engagement à formaliser et systématiser la transmission de savoir-faire et de savoir-être professionnalisants est pertinent. Cette approche permet aux salariés d'améliorer leur employabilité ou d'accéder à un poste à responsabilité par la promotion interne, répondant ainsi directement aux enjeux de développement professionnel et de sécurisation des parcours.

Le comité de mission considère que l'objectif statutaire est pertinent au regard des enjeux sociétaux et de l'activité d'Arkose, et que les objectifs opérationnels sont atteints en 2025.

# arkose

"Live. ELEVATED"

